**Продвижение библиотек и библиотечных услуг**

Опишите деятельность по продвижению вашей библиотеки и библиотечных услуг (взаимодействию со СМИ, по разработке собственного стиля, организация рекламных акций, привлечение информационных партнеров и т.д.).

Расскажите о рекламной издательской продукции библиотеки. Опишите, насколько эффективна реклама ваших мероприятий через издательскую продукцию.

Таблица 3.5 – Рекламные печатные издания

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Что рекламировалось?** | **Вид издания** | **Тираж, экз.** | **Место распространения** **(с расшифровкой аббревиатур)**  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Листовки**  |
| *1* | *БиблиоНочь* | *листовка* | *50* | *Библиотека* |
| *2* | *Курсы «Электронный гражданин»* | *листовка* | *50* | *Совет ветеранов* |
| *3* | *ЛитРес* | *листовка* | *50* | *Школа* |
| ***Всего 150*** |
| **Буклеты** |
| *1* | *Библиотека* | *буклет* | *30* | *Школа* |
| *2* | *Ночь искусств* | *буклет* | *25* | *Школа* |
| *3* | *Новые поступления в фонд* | *буклет* | *30* |  |
| ***Всего 85*** |
| **Афиши** |
| *1* | *Правовая помощь*  | *Афиша*  | *5* | *Здание территориального управления* |
| *2* | *БиблиоНочь* | *Афиша*  | *2* | *Библиотеки* |
| *3* | *Ночь искусств* | *Афиша*  | *7* | *Школа* |
| ***Всего 14*** |
| ***….*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Представительства библиотек в сети Интернет**

1. Напишите ***краткий отчет*** о работе библиотеки по ведению страницы в социальных сетях.

2. Заполните таблицы Таблица 4.1 «Официальные сайты библиотек», Таблица 4.2 «Публикации в Интернет», Таблица 4.3 «Динамика работы библиотек в сети Интернет» (см. файл Excel «Представительства в сети Интернет»).

3. Опишите наиболее интересные виртуальные книжные выставки и экскурсии, укажите какие сервисы использовались для из создания. Укажите их общее количество.

**Мультимедийные продукты библиотеки**

В данном разделе следует отразить информацию о мультимедийных продуктах, создаваемых сотрудниками ЦБС в помощь для проведения мероприятий, размещения на сайте и в социальных сетях, ведения библиографической работы и информационного обслуживания читателей.

ВНИМАНИЕ! Информацию о подписных сетевых полнотекстовых электронных лицензионных ресурсах, инсталлированных базах данных и базах данных собственной генерации, стоящих на учете в фондах библиотек и являющихся цифровой библиотекой ЦБС, необходимо отразить в разделе «Библиотечные фонды». А информацию о корпоративных электронных ресурсах следует отразить в разделах «Краеведческая деятельность библиотек» и «Каталогизация и оцифровка библиотечных фондов».

Заполните таблицу.

Таблица «Мультимедийные продукты библиотеки»

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название мультимедийного продукта** | **Вид/форма мультимедийного продукта** | **Программа/****сервис для создания** | **Место хранения/ссылка** | **Назначение (самостоятельный ресурс/сопроводительный материал к мероприятию/материал для соцсетей и сайта)** |
| 1 | Марк Твен и его знаменитые герои | Викторина  | learningapps.org | <https://learningapps.org/display?v=p23ujh6nc20> | Для соцсети |
| 2 | Есть имена и есть такие даты | Интерактивный плакат | view.genial.ly | <https://view.genial.ly/5fc9ba07af307f0cfb771813/presentation-est-imena-i-est-takie-daty> | Сопроводительный материал к уроку |
| 3 | Электронная выставка «Федор Михайлович Достоевский: к юбилею писателя» | Виртуальная книжная выставка | PowerPoint | Локальная сеть | Самостоятельный ресурс |
|  |  |  |  |  |  |

Расскажите об основных проблемах, с которыми сталкиваются сотрудники библиотеки при создании мультимедийных продуктов.

Представьте анализ использования разработанных мультимедийных продуктов и опишите способы их продвижения.

**Издательская деятельность**

Предоставьте информацию об общем количестве изданной в 2022 году продукции и по каждому виду отдельно. Заполните таблицу

Таблица «Издания библиотеки»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Виды изданий** | **Количество названий** | **Количество экземпляров** |
| **1** | **Электронные издания, всего** |  | **-** |
|  | в том числе краеведческие электронные издания |  | - |
| **2** | **Печатные издания, всего**  |  |  |
| 2.1 | Периодические, продолжающиеся, сериальные издания |  |  |
| из них краеведческие |  |  |
| 2.2 | Непериодические издания  |  |  |
| из них краеведческие |  |  |
|  | книжные непериодические |  |  |
|  | листовые непериодические  |  |  |
| **3** | **ИТОГО ИЗДАНИЙ**  |  |  |

Кратко охарактеризуйте издательскую продукцию вашей библиотеки по тематике и видам, **опишите наиболее удачные издания**. Что удалось издать библиотеке в отчетном году? Проблемы и достижения.

*Напоминаем, что издание – это документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде.*

См. ГОСТ Р 7.0.60-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 18.09.2020 N 655-ст)

**Список издательской деятельности присылать отдельным файлом!**