

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система» г. Прокопьевска  
Центральная городская библиотека  
Методический отдел

16+

# Алгоритм подготовки и организации виртуальных книжных выставок: методические рекомендации


Составитель:  
Семиколенных Н.Б.,  
заведующая методическим отделом  
Центральной городской библиотеки

© Н. Б. Семиколенных, 2023

Прокопьевск, 2023

**Виртуальная книжная выставка –  
синтез традиционного книжного  
и  
электронного способов  
представления информации.**

*На материале любой традиционной  
выставки можно разработать её  
электронный вариант.*



**Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в Интернете с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям для обозрения, ознакомления и использования.

## Преимущество виртуальных книжных выставок:

- **восприятие через компьютер:** для просмотра выставки читателю не обязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время
- **художественное представление книги:** каждый документ можно сопроводить аннотацией, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами
- **сохранность книжного фонда:** электронным копиям документов, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения
- **мобильность:** удобно демонстрировать в разных учреждениях, аудиториях, классах;
- **неограниченность во времени:** выставка в интернете может функционировать постоянно

# Классификация виртуальных книжных выставок

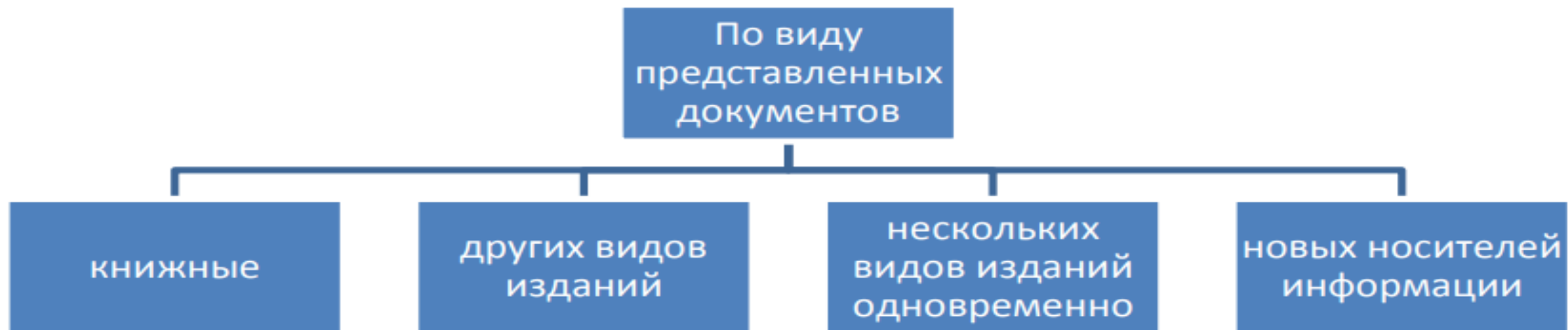
- по статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие
- по времени публикации – новых поступлений, ретроспективные, за разные годы
- по содержанию – отраслевые, тематические, персональные
- по целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня
- по срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные
- по видам изданий – книжные, журнальные или газетные, нескольких видов изданий одновременно (комплексные)
- по составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции

# Классификация виртуальных книжных выставок





Активация Windows  
Windows, по  
раздел "Параметры".





По времени издания  
документов и их  
поступления в фонд

```
graph TD; A[По времени издания документов и их поступления в фонд] --> B[новых поступлений]; A --> C[ретроспективные];
```

новых поступлений

ретроспективные

По частоте спроса  
предоставленных  
источников

часто  
спрашиваемые  
документы

документы  
ограниченного  
спроса

"забытой"  
литературы

По  
продолжительности  
функционирования

постоянные

временные

обновляемые

По степени раскрытия содержания документов

представляющие только БО документа

содержащие аннотацию документа

приводящие цитаты из документа

раскрывающие структуру документа

содержащие реферат документа

полнотекстовые

комбинированные

БО – библиографическое описание



## Обязательно!

Четкое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т. д.)
- библиографическое описание книги
- аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии)

# Этапы создания виртуальной выставки

## 1. Разработка модели электронной книжной выставки:

- выбор темы
- отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов
- составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки)

## **2. Техническая подготовка выставки:**

- фото или сканирование обложек, иллюстраций
- подготовка текстовых материалов
- обрезка аудио- и видеофрагментов
- подбор фона для выставки
- сохранение предварительных материалов в отдельной папке

## **3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе**

# Структура виртуальной книжной выставки

## **Первый слайд - титульный слайд (экран):**

- вверху слайда - наименование организации (первая строка:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система» г.  
Прокопьевска,

вторая строка: наименование библиотеки,  
шрифт – 14)



- **знак возрастного ограничения**, шрифт – 40, размещается в правом углу ниже наименования организации

Федеральный закон РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

- **возрастная классификация информационной продукции:**
- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет **(0+)**
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет **(6+)**
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет **(12+)**
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет **(16+)**
- информация, запрещённая для распространения среди детей **(18+)**

## **заглавие издания;**

- **ПОДЗАГОЛОВОЧНЫЕ ДАННЫЕ** (поясняющие название);
- **ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:**
  - автор, составитель издания (справа);
  - место и год выпуска издания (приводят арабскими цифрами без слова год);
  - знак охраны авторского права ©, размещается внизу титульного листа.

## **Второй слайд – вступительная статья (пояснение/приглашение к выставке).**

Далее **разделы** , которые сопровождаются:

- цитатами
- иллюстративным материалом.

### **Информация, содержащаяся в разделах:**

- визуальная (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.)
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку)
- аналитическая информация (аннотации)
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.)
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет
- дополнительные материалы по теме выставки: ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты).



# Слайд обратной связи

Наш адрес:

Контактный телефон:

Сайт библиотеки:


Режим работы:

Наши специалисты:



# Позитивный слайд

Текст:

- «До новых встреч!»;
  - «Благодарим за внимание!»;
  - «Мы рады новой встрече с Вами!» и т.д.
- 



# Последний слайд

1. Автор/составитель

2. Технический исполнитель

Инициалы не сокращаются, пишутся полностью (имя, фамилия, отчество по желанию).

Указывается должность.



# **Использование выразительных средств при создании виртуальной выставки**

(см. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – С. 125 – 128)

- ЦВЕТ
- ШРИФТ
- ИЛЛЮСТРАЦИЯ
- АНИМАЦИЯ
- ЗВУК

# Цвет, текст

Цвет — это элемент, который может, как создать, так и разрушить дизайн.

<https://freelance.today/trendy/20-stilnyh-cvetovyh-shem-powerpoint.html>

Цвет задает настроение всей презентации, впечатляет зрителя.

В цветовой палитре используйте не больше 1-2 цветов, кроме белого и черного

Шрифты (используйте одно семейство шрифтов).

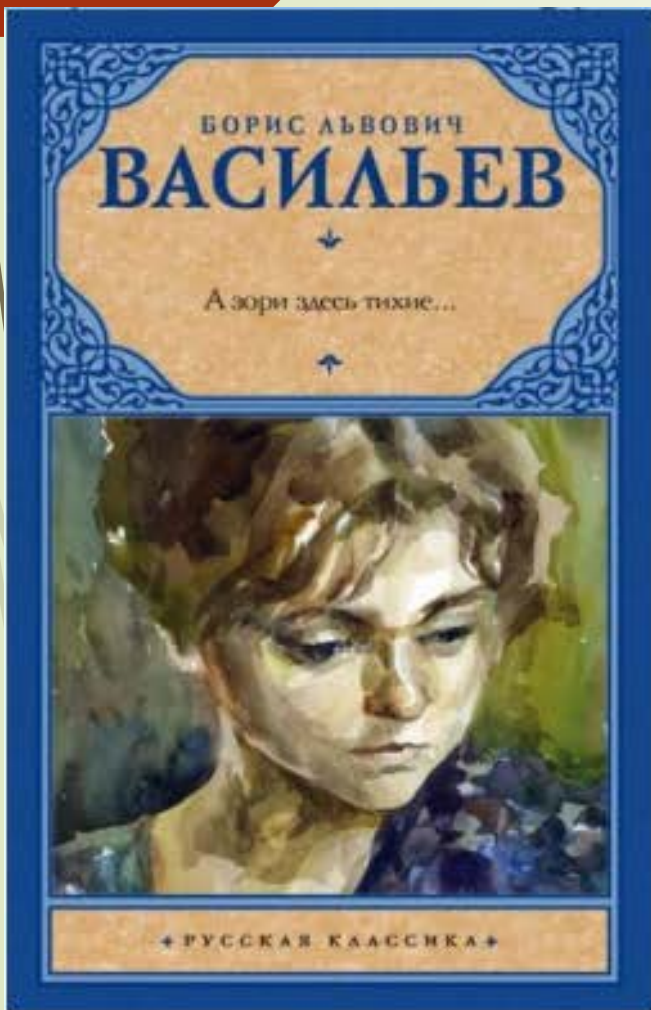
Выбирайте простые шрифты, которые легко читаются.



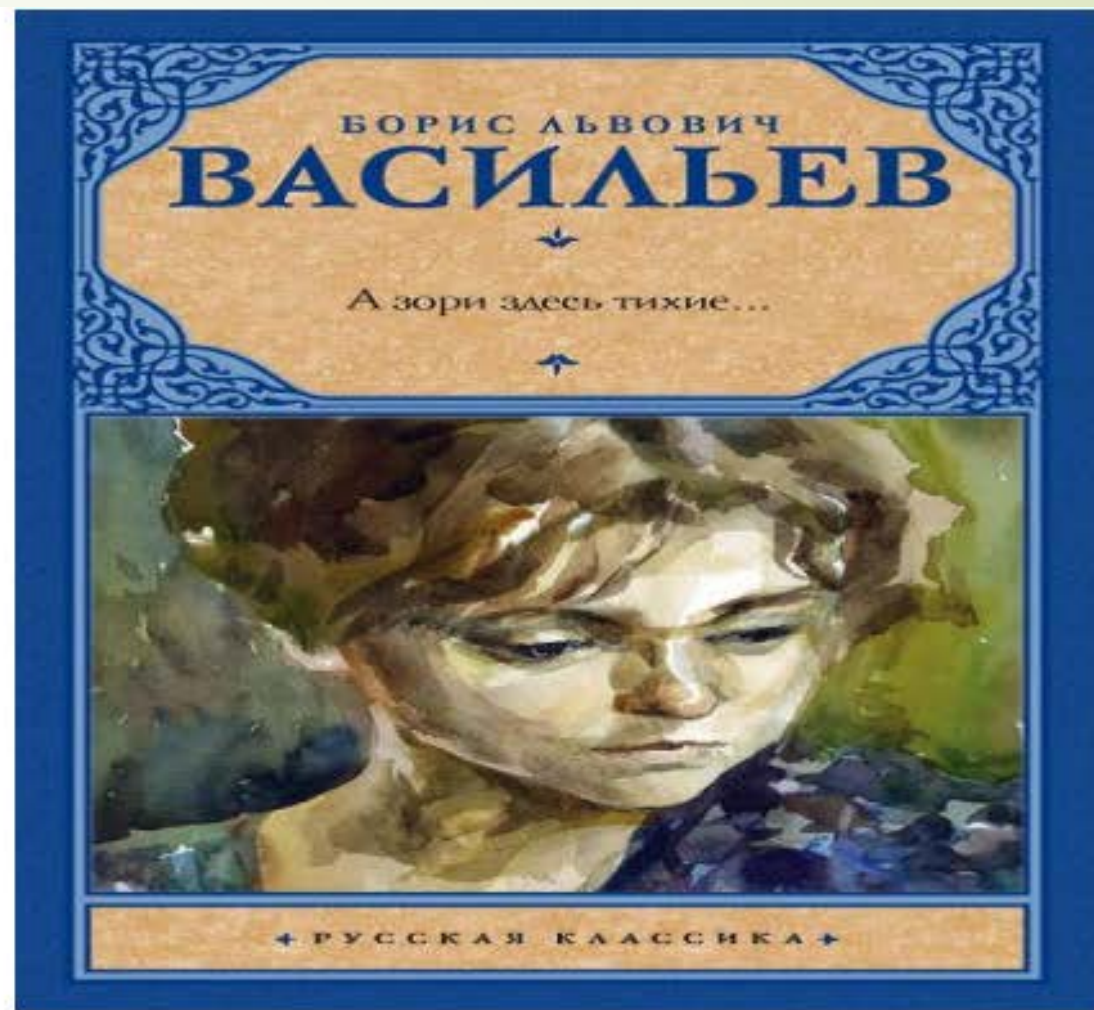
## Иллюстрация

Ошибки при работе с изображениями:

- нарушение пропорций;
- использование некачественных изображений;
- бессвязное заполнение пустого пространства (каждый элемент должен быть визуально связан с другими элементами).



*Некачественное изображение*



*Нарушение пропорций*

# Анимация

- ▶ использовать не более трех типов анимационных эффектов на всю выставку
- ▶ нежелательно применение анимации для текста, например, появление по принципу пишущей машинки
- ▶ появление по щелчку – одна из распространенных ошибок использования анимации, это делает просмотр утомительным



# Звук

- ▶ музыкальные звуки и шумы (музыкальные произведения, шум природы и пр.) позволяют создать необходимый эмоциональный фон выставки, настроить пользователя на восприятие информации
- ▶ речевые звуки (голос писателя, литературного героя или составителя выставки) усиливают смысловое содержание **ВЫСТАВКИ**

## Рекомендации по подаче материала:

- меньше текста;
- выравнивание текста по левому краю (желательно);
- не увлекаться разными шрифтами, курсивом, разными цветами;
- больше визуализации (картинок, видео, аудио);
- больше коротких комментариев;
- делаем ссылки на подробные публикации;
- даем гиперссылки на сторонние ресурсы, материалы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баркова, И. В. Виртуально экспонироваться / И. В. Баркова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 20 – 23.
2. Быков, Р. С. Обычная и виртуальная выставка: где различия? / Р. С. Быков. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2022. - № 3. – С. 30 – 32.
3. Васильева, К. А. Всероссийский #Бук\_Лук 2019: почувствуй себя книжным блогером! / К. А. Васильева - Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2019. - № 9. – С. 50 - 53
4. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки / Л. Жбанова. - Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2016. - № 1. – С. 18 – 21.
5. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с. – Текст непосредственный.
6. Иванова, Е. Инструкция: как организовать книжную выставку в библиотеке / Е. Иванова. - Текст непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. - № 9. – С. 80 – 86.
7. Осокина, В. Ю. От книги к визуализации / В. Ю. Осокина. - Текст непосредственный // Современная библиотека. – 2019. - № 3. – С. 94 – 95.
8. Политова, М. Какие интервью о выставке привлекут к вам посетителей / М. Политова. - Текст непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. - № 3. – С. 42 – 46.
9. Семячко, А. Пошаговый алгоритм, чтобы организовать книжную выставку в библиотеке или онлайн / А. Семячко. – Текст непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. - № 6. – С. 82 – 87.
10. Таращенко, А. А. Эффективная выставка : методическое пособие / А.А. Таращенко. – Томск : Том. обл. универс. науч. б-ки им. А.С. Пушкина. – 2013. – 115 с. – Текст непосредственный.
11. Ускова, Е. Ю. От виртуальной выставки до YOUTUBE-КАНАЛА / Е. Ю. Ускова. - Текст непосредственный // Современная библиотека. – 2021. - № 1. – С. 33 – 36.
12. Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс / Е. А. Шевцова. – Текст непосредственный // Современная библиотека. – 2016. - № 3. – С. 30 – 35.



**Благодарю за внимание!**