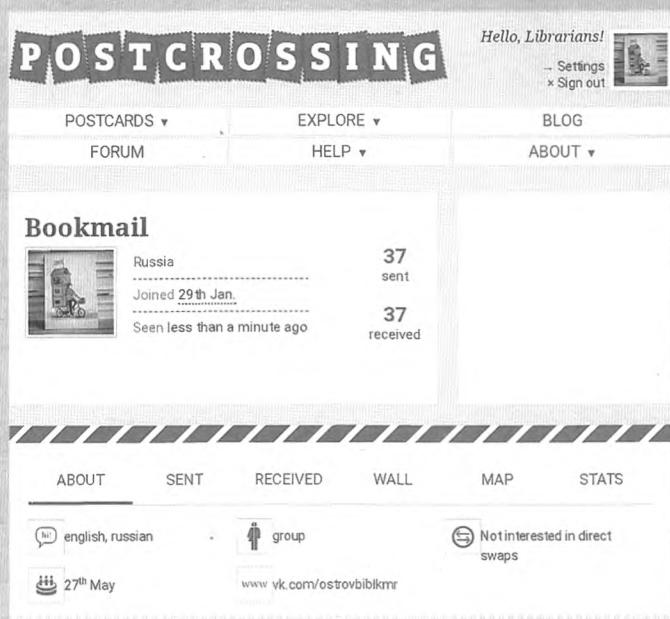


# НАПИШИ МНЕ...

Ольга Станиславовна ВАХРУШЕВА,  
заведующая сектором «Абонемент»  
Муниципальной молодёжной библиотеки им. Н. Островского г. Краснодара

Наталья Гегамовна ШАХНАЗАРЯН,  
заведующая сектором «Читальный зал»  
Муниципальной молодёжной библиотеки им. Н. Островского г. Краснодара



**Т**радиционные или инновационные? В библиотечной практике для изучения читательских интересов в основном используются традиционные методы: опросы, беседы, наблюдения, анализ документации и пр. Безусловно, эти средства играют важную роль. Именно благодаря им возможно выстроить эффективную работу по библиотечно-информационному обслуживанию читателей.

Однако современные тенденции диктуют свои условия, и традиционные формы видоизменяются. Примером служит метод опроса (анкетирование, интервьюирование), при котором происходит взаимодействие интервьюера и респондента через фиксирование ответов на сформулированные вопросы. Если ранее при проведении данного вида исследования использовались бумажные носители, то в век информационных технологий их заменили онлайн-сервисы: Google Forms, «Яндекс.Взгляд» и др. Кроме того, изменился и формат коммуникации: от прямого взаимодействия с респондентами в стенах библиотеки до виртуального общения в Интернете.

**П**оиск новых возможностей по расширению коммуникативного пространства и необходимости изучения информационных потребностей пользователей, как правило, приводят к появлению нестандартных идей. Инновационный подход применяет в проектной деятельности Муниципальная молодёжная библиотека им. Н. Островского Цент-

рализованной библиотечной системы г. Краснодара.

В 2023 г. стартовал социокультурный проект «Библиотека в почтовом ящике», основной идеей которого является использование посткроссинга как социокоммуникативной практики для изучения интересов пользователей, повышения имиджа библиотеки, стимулирования читательской активности.

Посткроссинг – это международное движение, основанное на случайном (случайном) обмене открытками, возникшее под влиянием буккроссинга.

**В** 2005 г. студент из Португалии Пауло Магальянс создал веб-сайт [postcrossing.com](http://postcrossing.com). Основная концепция данной интернет-платформы – это межкультурная коммуникация при помощи материального носителя информации (открытки). С каждым годом количественные показатели использования сайта увеличиваются. Исходя из статистики, в 2023 г. на сайте зарегистрированы 803 658 участников из 209 стран, получены 72 871 090 открыток, каждый час регистрируются около 400 открыток.

Впоследствии стали появляться похожие сайты на других платформах и в социальных сетях, в том числе и в России: [postcross.ru](http://postcross.ru), [post-crosser.ru](http://post-crosser.ru), паблики «ВКонтакте».

Алгоритм обмена открытками включает несколько этапов:

- ✓ создание профиля на одном из сайтов посткроссинга;
- ✓ случайный выбор адреса получателя с указанием идентификатора почтовой открытки;
- ✓ подписание и отправка открытки;
- ✓ получение и регистрация открытки адресатом (на этом этапе адрес отправителя выпадает другому участнику сайта);
- ✓ отслеживание входящей корреспонденции;
- ✓ регистрация полученной открытки.

Таким образом, система сайта обеспечивает коммуникацию между участниками, выступая в роли медиатора.

**П**роанализировав принципы работы посткроссинга, сотрудники Муниципаль-

ной молодёжной библиотеки им. Н. Островского пришли к выводу, что данную социокультурную практику можно использовать в качестве действующего инструмента для изучения читательских интересов. Посткроссинг даёт возможность проследить международные тенденции развития чтения и на основе данных этого масштабного исследования спланировать эффективную библиотечно-библиографическую работу.

В рамках проекта «Библиотека в почтовом ящике» на официальном сайте [postcrossing.com](http://postcrossing.com) был создан аккаунт. Профиль персонифицирован и включает необходимые элементы: узнаваемую

*Посткроссинг – это международное движение, основанное на случайном (случайном) обмене открытками, возникшее под влиянием буккроссинга.*

аватарку, оригинальный никнейм, информацию о проекте. Следуя основной цели исследования, посткроссерам предлагается принять участие в мини-опросе, указав свои читательские предпочтения.

В профиле библиотеки конкретизированы пожелания по поводу содержания получаемых открыток, предпочтительно на литературную тематику. За время реализации проекта к нему присоединились участники из 23 стран: Белоруссии, Бельгии, Китая, Казахстана, Франции, Испании, Швейцарии и др. Полученные открытки соответствуют теме запроса и содержат изображения писателей, литературных героев, фотографии библиотек и т.д.

Промежуточный анализ показал, что посткроссеры активно откликаются на призыв сообщить о своих читательских интересах. В основном предпочтения респондентов связаны с национальной



литературой: участник из Португалии рассказал о поэзии Фернандо Пессоа, из Кореи – о стихах Юн Дончжу, из Китая – о книге «Сон в красном тереме» Цао Сюэциня, из Индии – о творчестве Гуразада Аппарао и др. Однако многие посткроссеры из Германии, Франции, Нидерландов и других стран предпочитают русскую классическую литературу: произведения А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского, М. Горького и др. Данные авторы часто упоминаются в ответах респондентов.

*Основная концепция интернет-платформы postcrossing.com – это межкультурная коммуникация при помощи материального носителя информации (открытки).*

Так как посткроссинг предполагает не прямой двухсторонний обмен, библиотека в свою очередь должна отправлять открытки другим участникам. В связи с этим специально для проекта была создана лимитированная серия открыток с достопримечательностями Краснодара. Авторы рисунков – учащиеся отделения «Изобразительное искусство» Межшкольного эстетического центра – ассоциированной школы ЮНЕСКО. Уникальные открытки уже зарегистрировали посткроссеры из Индии, Китая, Бразилии, Макао, Республики Беларусь и др. Оценив все возможности посткроссинга, можно выделить ещё ряд положительных моментов, свя-

занных с применением в работе молодёжной библиотеки данной социокоммуникативной практики:

- ✓ проведение встреч любителей книг и открыток: такие мероприятия позволяют повысить интерес к библиотеке, увеличить количество читателей;
- ✓ оформление выставок открыток: эта наглядная форма массовой работы стимулирует интерес пользователей к движению посткроссинга и желание присоединиться к нему;
- ✓ организация розыгрышей открыток на странице библиотеки «ВКонтакте» (<https://vk.com/ostrovbiblkmr>): реклама проекта в соцсети обеспечивает рост количественных показателей сообщества;



Сильвия из Бразилии:

*«Приветствую краснодарских библиотекарей! Мне очень приятно получить такую особенную открытку. В данный момент я читаю сборник рассказов Пушкина, и они мне очень нравятся...».*

Чжу из Китая:

*«Здравствуйте! Приятно получить вашу открытку. Впервые слышу о вашем городе. Спасибо, что познакомили меня с ним...».*

✓ посткроссинг как средство социализации молодёжи: новое хобби позволяет молодым читателям разнообразить свой досуг и расширить социальные контакты.

Проект «Библиотека в почтовом ящике» завершится в декабре 2024 г. На основании полученных данных о международных читательских предпочтениях будет составлен рекомендательный список самых читаемых книг в мире.

Опыт Муниципальной молодёжной библиотеки им. Н. Островского по использованию посткроссинга как социокоммуникативной практики поможет освоить новые формы работы с читателями, применить креативный подход к традиционным методам исследования в сфере библиотечно-библиографической деятельности.

Встреча любителей книг и открыток

